

2021-2027年中国铁路客运 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁路客运产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高铁客运占比近六成，未来运量增速或 10%~15%。2019 年 1 月中铁总铁路工作会议披露，2018 年全国铁路旅客发送量同增 9.4%至 33.7 亿。其中高铁动车组发送旅客同增 16.8%至 20.05 亿。近年来高铁旅客发送量增速保持两位数增长，为全国铁路客运量增速的 2 倍左右。高铁动车组旅客占比持续走高，2018 年提升至 59.5%，逐渐取代普客为主要铁路客运方式。考虑高铁线路网络完善和复兴号动车组扩容，未来 3 年高铁动车组客运量同比增速或为 10%~15%。2018 年全国铁路旅客发送量同增 9.4%至 33.7 亿

中国高铁动车组已累计运输旅客突破90亿人次，成为中国铁路旅客运输的主渠道，中国高铁的安全可靠性和运输效率世界领先。2013-2018年全国高铁旅客发送量及增速（单位：亿人，%） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路客运产业发展现状与发展前景报告》共九章。首先介绍了中国铁路客运行业市场发展环境、铁路客运整体运行态势等，接着分析了中国铁路客运行业市场运行的现状，然后介绍了铁路客运市场竞争格局。随后，报告对铁路客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路客运行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路客运产业有个系统的了解或者想投资中国铁路客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路客运行业发展综述

第一节 铁路客运行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、铁路客运的分类

三、铁路客运行业的特点分析

第二节 铁路客运行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下铁路客运的发展机会分析

第一节 铁路客运政策及其实施情况

- 一、铁路客运相关政策解读
- 二、铁路客运计划实施成果解读

第二节 铁路客运在国民经济中的地位及作用分析

- 一、铁路客运内涵与特征
- 二、铁路客运与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下铁路客运发展的SWOT分析

- 一、国家战略对铁路客运产业的影响分析
 - 1、对铁路客运市场资源配置的影响
 - 2、对铁路客运产业市场格局的影响
 - 3、对铁路客运产业发展方式的影响
- 二、铁路客运国家战略背景下铁路客运发展的SWOT分析
 - 1、铁路客运发展的优势分析
 - 2、铁路客运发展的劣势分析
 - 3、铁路客运发展的机遇分析
 - 4、铁路客运发展面临的挑战

第三章 国际铁路客运所属行业发展分析

第一节 国际铁路客运行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际铁路客运行业发展现状分析

一、国际铁路客运行业发展概况

二、主要国家铁路客运行业的经济效益分析

三、国际铁路客运行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区铁路客运行业发展状况及经验借鉴

一、美国铁路客运行业发展分析

二、欧洲铁路客运行业发展分析

三、日本铁路客运行业发展分析

四、台湾地区铁路客运行业发展分析

五、国外铁路客运行业发展经验总结

第四章 2019年中国铁路客运行业发展现状分析

随着我国高铁速度等级的不断上升，高铁带来的交通便利已惠及全国180个地级市，370余个县级城市，中国高铁的兴盛无可比拟。

从我国高铁客运量来看，中国高铁客运量人次也逐年增高，除了2015年之外，增速保持在13%-35%之间，可以说是飞速发展。据中国铁路总公司数据显示，2019年，全国高铁旅客发送量20.05亿人，同比增长17.0%。复兴号已在38条高铁线路上运营，通达23个省会以上城市及香港特别行政区。截至2019年底，复兴号累计发送旅客1.31亿人，平均客座率78.8%，较高铁列车平均客座率高出4.2个百分点，投入运用的复兴号达到850组。2018年高铁动车组旅客发送量占比升至59.5%

第一节 中国铁路客运行业发展概况

一、中国铁路客运行业发展历程

二、中国铁路客运发展状况

1、铁路客运行业发展规模

2、铁路客运行业供需状况

第二节 中国铁路客运运营分析

- 一、中国铁路客运经营模式分析
- 二、中国铁路客运经营项目分析
- 三、中国铁路客运运营存在的问题

第五章 互联网对铁路客运的影响分析

第一节 互联网对铁路客运行业的影响

一、智能铁路客运设备发展情况分析

- 1、智能铁路客运设备发展概况
- 2、主要铁路客运APP应用情况

二、铁路客运智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、铁路客运APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

三、智能设备对铁路客运行业的影响分析

- 1、智能设备对铁路客运行业的影响
- 2、铁路客运智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+铁路客运发展模式分析

一、互联网+铁路客运商业模式解析

1、铁路客运O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

二、互联网+铁路客运案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

三、互联网背景下铁路客运行业发展趋势分析

第六章 中国铁路客运需求与消费者偏好调查

第一节 铁路客运产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 铁路客运产品的品牌市场调查

一、消费者对铁路客运品牌认知度宏观调查

二、消费者对铁路客运产品的品牌偏好调查

三、消费者对铁路客运品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、铁路客运品牌忠诚度调查

六、铁路客运品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市铁路客运市场分析

第一节 北京市铁路客运市场分析

一、北京市铁路客运行业需求分析

二、北京市铁路客运发展情况

三、北京市铁路客运存在的问题与建议

第二节 上海市铁路客运市场分析

一、上海市铁路客运行业需求分析

二、上海市铁路客运发展情况

三、上海市铁路客运存在的问题与建议

第三节 天津市铁路客运市场分析

一、天津市铁路客运行业需求分析

二、天津市铁路客运发展情况

三、天津市铁路客运存在的问题与建议

第四节 深圳市铁路客运市场分析

一、深圳市铁路客运行业需求分析

二、深圳市铁路客运发展情况

三、深圳市铁路客运存在的问题与建议

第五节 重庆市铁路客运市场分析

一、重庆市铁路客运行业需求分析

二、重庆市铁路客运发展情况

三、重庆市铁路客运存在的问题与建议

第八章 中国领先企业铁路客运经营分析

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 宁夏西部创业实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 大秦铁路股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 广深铁路股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节中国中铁股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节中国铁建股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第七节中国中车股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第八节中国神州高铁技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第九章 中国铁路客运行业投资与前景预测（ ）

第一节 中国铁路客运行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国铁路客运行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国铁路客运行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析（ ）

二、行业投资建议

第四节 中国铁路客运行业前景预测

一、铁路客运市场规模预测

二、铁路客运市场发展预测

图表目录

图表：铁路客运市场产品构成图

图表：铁路客运市场生命周期示意图

图表：铁路客运市场产销规模对比

图表：铁路客运市场企业竞争格局

图表：2014-2019年中国铁路客运市场规模

图表：2014-2019年我国铁路客运供应情况

图表：2014-2019年我国铁路客运需求情况

图表：2021-2027年中国铁路客运市场规模预测

图表：2021-2027年我国铁路客运供应情况预测

图表：2021-2027年我国铁路客运需求情况预测

图表：铁路客运市场上游供给情况

图表：铁路客运市场下游消费市场构成图

图表：铁路客运市场企业市场占有率对比

图表：2014-2019年铁路客运市场投资规模

图表：2021-2027年铁路客运市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202019.html>